

彭秋恋

15970524127 | 15970524127@163.com | 江西宜春 | 25岁 | 汉族

作品集链接: portfolio-6qc.pages.dev



• 教育经历

浙江工商大学 — 统计学 | 硕士

2024.09 – 2027.01

主修课程: 统计预测及其方法、数据挖掘方法及其应用、时间序列分析、R语言、机器学习等

江西理工大学 — 软件工程 | 本科

2019.09 – 2023.06

主修课程: 计算机网络基础、数据库应用、C++、Java、SQL、Python等

• 实习经历

杭州看见远方科技有限公司 | AI产品实习生

2026.03 – 2026.06

1、企业级token交易平台 (B2B SaaS)

项目背景: 面向企业用户的大模型调用管理平台, 实现AI Token额度分配、调用计量、权限管理与成本控制。

项目职责: 负责Console端与Admin后台产品设计, 梳理企业多租户管理、权限体系、Token额度分配、调用记录、账单计量等核心业务流程; 参与需求分析、功能拆解、交互设计及上线验证, 推动产品从需求定义到生产部署; 使用AI辅助开发工具 (Claude Code、Codex) 完成高保真前端实现, 提高产品验证效率。

项目成果: 独立完成Console及Admin后台核心功能交付, 并通过生产环境评审进入内部测试。

2、碰福 (NFC × AI 智能硬件文创)

项目背景: 面向文旅消费场景, 将NFC硬件、中药文化与AI多模态交互结合的新型智能文创产品。

项目职责: 负责设计“NFC触碰—用户进入H5—AI互动—内容反馈”的完整用户体验流程; 梳理端侧数据管理、用户状态流转及隐私保护方案, 优化轻量化产品架构; 接入通义千问大模型能力, 设计AI解签交互逻辑, 优化对话体验与响应效率。

项目成果: 独立完成H5交互产品开发, 支持产品完成供应链验证及量产准备。

3、AI 公域潜客挖掘与营销平台

项目背景: 面向旅游业B端的AI营销工具, 通过大模型赋能企业发现潜在客户并提升销售效率。

项目职责: 独立完成商业PRD设计, 梳理“潜客发现—客户分析—智能触达—销售转化”的业务闭环; 输出产品流程图、高保真原型及功能方案, 推动AI能力与业务场景结合; 使用AI辅助开发工具完成平台前端页面开发与快速迭代。

项目成果: 产品完成内部业务测试并投入核心业务流程使用。

江铃汽车集团有限公司 | 市场数据分析实习生

2023.07 – 2023.12

工作职责: 主要负责围绕车展客户转化与销售跟进需求, 参与潜在客户数据收集、清洗、分类及结构化处理, 并为活动效果分析提供支持。

方法与成果: 使用Excel/Python对客户数据进行处理, 结合客流峰值时段与车型关注度等指标, 输出活动分析简报10余份。

• 校园项目经历

广告排期策略优化系统 | 团队负责人

2025.08 – 2025.09

实现: 将多渠道预算分配建模为“预测+探索”决策问题; 基于Python/RandomForest预测CTR/CPC等8项指标, 引入多臂老虎机 (MAB) 平衡探索; 基于Flask+SQLite交付可视化原型。

南昌市大学生群体奶茶消费习惯和商业策略分析 | 团队负责人

2022.01 – 2022.05

实现: 调研 5 所高校回收 753 份问卷; 通过 SPSS 进行信效度、卡方及 Logistic 回归分析, 利用 Python 提取文本关键词; 输出 6 项落地建议, 为品牌定价与产品优化提供数据支持。

• 技能

AI产品能力: AI应用产品设计、用户需求分析、PRD撰写、产品流程设计、原型设计与部署

AI工具: Claude Code、Codex、Google AI studio、ChatGPT、Gemini、Coze

数据分析: Python、SQL、R、Stata、SPSS